

# LA COMMUNICATION TOURISTIQUE À L'AUNE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

MARDI 28 MAI  
09H-17H

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est un atelier de sensibilisation pratique, qui a pour objectif de mieux anticiper, prouver, et définir les nouveaux objectifs d'une communication touristique durable.

- Comprendre les attentes des médias, leurs nouvelles obligations environnementales
- Quelles opportunités pouvons-nous saisir, pour défendre nos destinations ?
- Quels éléments de langage choisir, pour sa destination, ses élus, et pour sa propre communication ?



## PROGRAMME



### Matinée

**Analyse des tendances touristiques** des dernières années pour illustrer l'impact du changement climatique sur le tourisme local.

**Communication Touristique Responsable** Importance de la communication responsable dans le contexte du changement climatique.

Étude de cas pratique : Examen d'une campagne de communication existante d'un office du tourisme ou d'une mairie sur la durabilité et identification des points forts et des opportunités d'amélioration.

**Atelier d'Écriture** : élaboration d'Éléments de Langage Anticipatifs – La construction de preuves d'amour

**Exercice pratique** : les participants choisissent un aspect spécifique du tourisme dans la région (par exemple, les sports d'hiver, la randonnée, la gastronomie) et travaillent en petits groupes pour rédiger des messages adaptés au contexte du changement climatique, mettant en avant les initiatives locales de durabilité et d'adaptation.

### Après-midi

**Stratégies de Communication Innovantes** Présentation d'exemples concrets de campagnes de communication réussies utilisant des approches novatrices pour sensibiliser le public au changement climatique et à la durabilité.

**Création de Scénario concret** : les participants sont mis en situation en tant que représentants d'un office du tourisme ou d'une mairie confrontée à des préoccupations des visiteurs concernant les effets du changement climatique sur leur expérience touristique.

**Atelier de Stratégie** : les participants élaborent un plan de communication à long terme qui intègre des initiatives de sensibilisation, de promotion et d'éducation du public sur les enjeux du changement climatique et les actions entreprises par les autorités locales et les acteurs du tourisme.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices pratiques, mises en situation, atelier d'écriture, plan de communication élaboré  
Récapitulation des principaux apprentissages et des stratégies développées au cours de la journée  
Séance de questions-réponses finale

### PRÉREQUIS

Aucun

### PUBLIC

Techniciens et élus

### TARIF

Adhérent Agate : 387 €

Non adhérent : 490 €

Repas inclus

### DURÉE

1 jour

### LIEU

Bassin chambérien

### FORMATEUR

Alexis-Olivier SBRIGLIO -  
Consultant en Communi-  
cation Médias - Expert en  
Gastronomie - Art de Vivre

Pour s'inscrire, cliquez sur ce lien :  
[bulletin d'inscription en ligne](#)