

4.1

MA COMMUNICATION EN TANT QU'ÉLU(E)

**PRISE DE PAROLE ET COMMUNICATION
PREMIER NIVEAU**

REF : FOR2021053

Développer sa capacité oratoire et communiquer en toute confiance.
Adapter sa prise de parole aux différents publics et situations : conseil municipal, vœux, inauguration, remerciements...

PROGRAMME

Un élu local devient une personne publique. Dans toutes ses fonctions, il se doit de pouvoir exprimer en toute quiétude des idées, sans stress, sans confusion.

- Comment j'organise et je gère mes prises de paroles (gestion du temps, savoir distinguer le « in » du « off ») ?
- Comment je l'adapte aux différents publics : élus, techniciens, habitants, journa-

listes,... ?

- Comment affronter mes prises de parole à l'intercommunalité ?
- Comment je prends en compte l'environnement dans lequel je m'exprime : la salle, la tenue du micro, le pupitre, la salle... ?
- Exercices de mises en situation.

NIVEAU ▲▲▲

VEND 01 OCT
JOURNÉE

PUBLIC

Élus

TARIF

Adhérent : 350 €
Non-adhérent : 450 €

DURÉE

journée

LIEU

Chambéry (Agate)

INTERVENANT

Alexis-Olivier
SBRIGLIO

4.2

MA COMMUNICATION EN TANT QU'ÉLU(E)

**PRISE DE PAROLE ET COMMUNICATION
NIVEAU INTERMÉDIAIRE**

REF : FOR2021054

Comment bien gérer sa communication, ses messages et convaincre face à vos investisseurs, journalistes, devant des experts ? Et sur tous les supports (vidéo, digital, conférence).

PROGRAMME

Pendant votre mandat, vous allez « porter » des projets forts de votre territoire, et certains demanderont une certaine attention.

Vous serez ainsi plus à même d'expliquer avec distance et discernement.

**MA COMMUNICATION EN DEHORS DE
MA COMMUNE**

- Comment anticiper les demandes des journalistes ? Comment gérer un reportage sur mon territoire ? Comment essayer de « ne pas être coupé(s) au montage ? »

- Comment gérer la contradiction ? La communication à charge et à décharge ?
- Comment parler devant la caméra ? devant son smart phone ? sur les réseaux sociaux de ma liste / équipe ?

**MA COMMUNICATION À L'INTÉRIEUR DE
MA COMMUNE**

- Comment rédiger, ou reprendre une note des services et la transformer en discours ?
- Exercices de mise en situation.

NIVEAU ▲▲▲

MARDI 18 MAI
Journée - session 1

MARDI 28 SEPT
Journée - session 2

PUBLIC

Élus qui souhaitent perfectionner leur prise de parole et qui disposent d'une structure de communication

TARIF

Adhérent : 350 €
Non-adhérent : 450 €

DURÉE

journée

LIEU

Chambéry (Agate)

INTERVENANT

Alexis-Olivier
SBRIGLIO



4.3

MA COMMUNICATION EN TANT QU'ÉLU(E)

NIVEAU ▲▲▲

MERC 06 OCT
JOURNÉE

REF : FOR2021055

COMMUNICATION DE CRISE

Tous les territoires peuvent connaître une situation de crise. Faits divers, catastrophe, accident, l' élu se retrouve bien seul dans ces situations. Il a besoin d' outils pour gérer la crise et de savoir communiquer dans cette situation.

PROGRAMME

- Appréhender la situation de crise, connaître les temps et éléments chronologiques caractéristiques d' une situation de crise, ...
- Connaître les différents intervenants lors d' une situation de crise
- Développer une communication « d' inclusion » papier, téléphone, vidéo, ...

- Comment faire avec le manque de neige, la sécheresse, les inondations, les destructions de cultures, les crises sanitaires ?
- Comment alerter les autorités, sans affoler la population ?
- Comment rester à l' écart des lobbies ?
- Comment mettre en avant son territoire, ses administrés, ... ?

PUBLIC

Élus

TARIF

Adhérent : 350 €

Non-adhérent : 450 €

DURÉE

journée

LIEU

Chambéry (Agate)

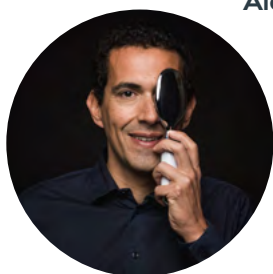
INTERVENANT

Alexis-Olivier
SBRIGLIO

CYCLE MA COMMUNICATION

EN TANT QU'ÉLU(E)

Alexis-Olivier SBRIGLIO | CONSULTANT en Communication - Médias



Après avoir exercé son métier de journaliste dans différents médias, notamment en tant que rédacteur en chef pour 8 Mont Blanc, Alexis-Olivier Sbriglio a décidé de transmettre ses compétences d' expert en communication auprès des dirigeants d' entreprise, des cadres et des personnes publiques « dans le cadre de formations pratiques. »

Il est également expert dans la gastronomie, l' art de vivre et le tourisme.