

AGATE
AGENCE ALPINE
DES TERRITOIRES



Formations, éducation
et aménagement
des synergies
territoriales



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC



Le tourisme à vélo

« Spécificités et besoins des clientèles vélo. »

9 Juin 2020



Avril 2020



1 – LES CHIFFRES CLÉS

2 – BESOINS et OUTILS DE QUALIFICATION

3 – L’OFFRE CYCLOTOURISTIQUE DE SAVOIE

4 –PERSPECTIVE: SAISON 2020

SOMMAIRE

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

- La France est **la 2^{ème} destination mondiale** pour le tourisme à vélo
- **22 M de Français (+15ans) ont pratiqué le vélo pendant leurs vacances (40%)** (DGE, Abdel Khiati, 2018)
dont **16.5 M** au cours des deux dernières années
- 10 M ont une **activité occasionnelle du vélo** (61%) et 6,4 M des Français ont une pratique régulière ou systématique pendant leurs vacances
- Activité **principale** pour 3,6 M de Français (22%)
- 4,5 M de personnes utilisent le vélo comme le **mode de transport principal** sur le lieu de vacances (27%)

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

- La **balade pour les loisirs** est le motif principal d'utilisation (74%)
 - La **mobilité** sur le lieu de vacances est aussi plébiscitée (43%).
 - Le **tourisme urbain** est également une motivation (20%)
 - L'activité **cyclosportive** ou **VTT** est minoritaire (12%)
 - La pratique **itinérante et le cyclotourisme** est faible (5%) soit 0.8 M de personnes.
-
- Une pratique **en famille, avec des enfants** pour 47 %, en couple (30%), avec des amis (22%), seul (13%), en groupe organisé 2% (DGE, Abdel Khiati, 2018)
 - La taille du groupe est de 3,4 personnes en moyenne (DGE, Abdel Khiati, 2018)
-
- 23% des pratiquants utilisent **un objet connecté** , plus pour suivre un parcours que pour suivre une performance (DGE, Abdel Khiati, 2018)

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

séjours

- **10 millions de séjours** en 2017-2018, soit 3,6% des séjours des Français
- représentent **90 M de nuitées** avec des durées plus longues que la moyenne.
- **93% des séjours passés en France** et 7% à l'étranger
- Une pratique marquée par la **saisonnalité**.
- Typologie de séjour avec activité vélo et durée moyenne:

(DGE, Abdel Khiati, 2015)

	% séjours	% nuitées	DMS
Mer	38,3	53,5	10,5
Montagne	6,7	6,7	7,8
Campagne	25,3	23,6	7,0
Ville	10,7	12,4	8,7
Autre	2,0	1,4	5,4

- Dépense moyenne par jour des touristes à vélo de **68 € par jour**
- Des retombées économiques estimées à **4,6 Mds€**

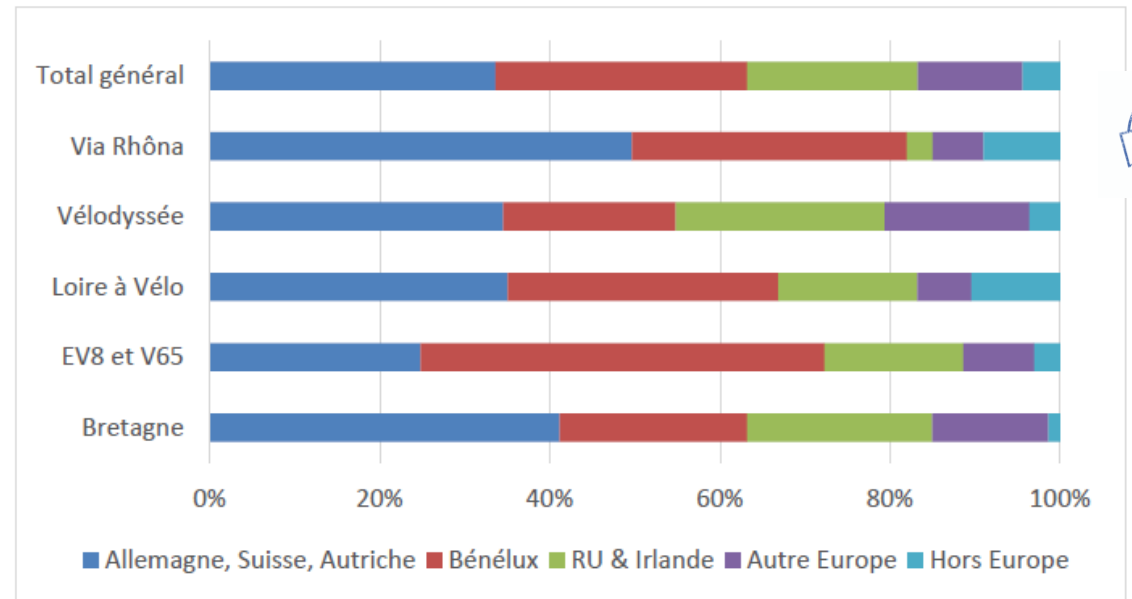
Source: Étude « Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France » - DGE, Inddigo - Avril 2020

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

- Sur les VVV la moitié des usagers sont des touristes , un peu plus de 10% sur la ViaRhôna
- 50% des touristes à vélo sont à moins de 200km de leur résidence principale
- 20% sont des touristes étrangers, un peu moins de 30% env sur la ViaRhôna
- 22% proviennent l'Allemagne suivi des Britanniques et Irlandais, Belges et Néerlandais (30% ensemble) et Suisses . Ces pays concernent 80% des touristes à vélo internationaux.

- Le tourisme à vélo est un tourisme de proximité



Source: Étude « Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France » - DGE, Inddigo - Avril 2020

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

séjours

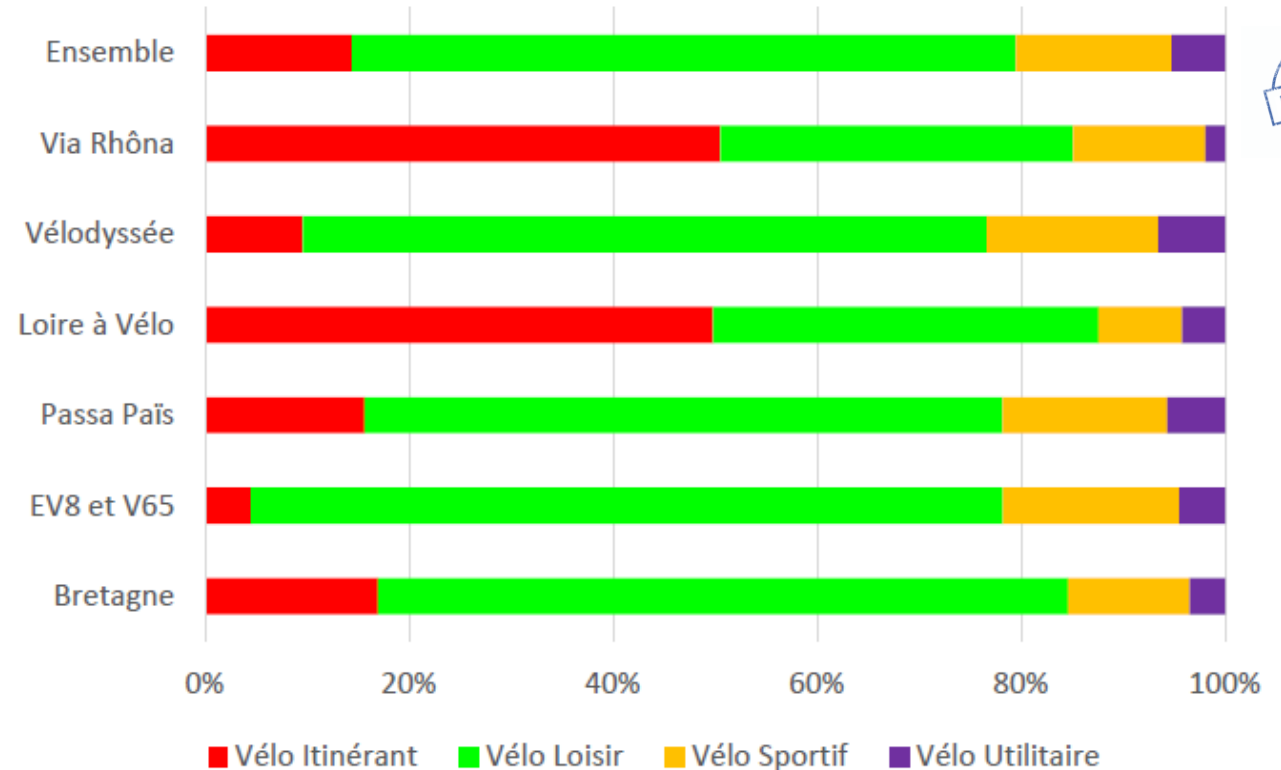
- > Les **touristes itinérants** sur la Via-Rhône représentent **50%**



- > Une typologie de **séjour hétérogène pour les itinérants**:

- > Les courts séjours sont très nombreux (35% des nuitées sont réalisés sur des séjours <5jours)
- > 7 j et 10j sont des produits phares (65% des séjours <10 jours)
- > 15 et 21 représentent env 10%
- > 31 jours représentent 8%

« Plus la durée de séjour est longue, plus la distance parcourue en itinérance augmente, mais plus la distance moyenne parcourue par jour diminue »



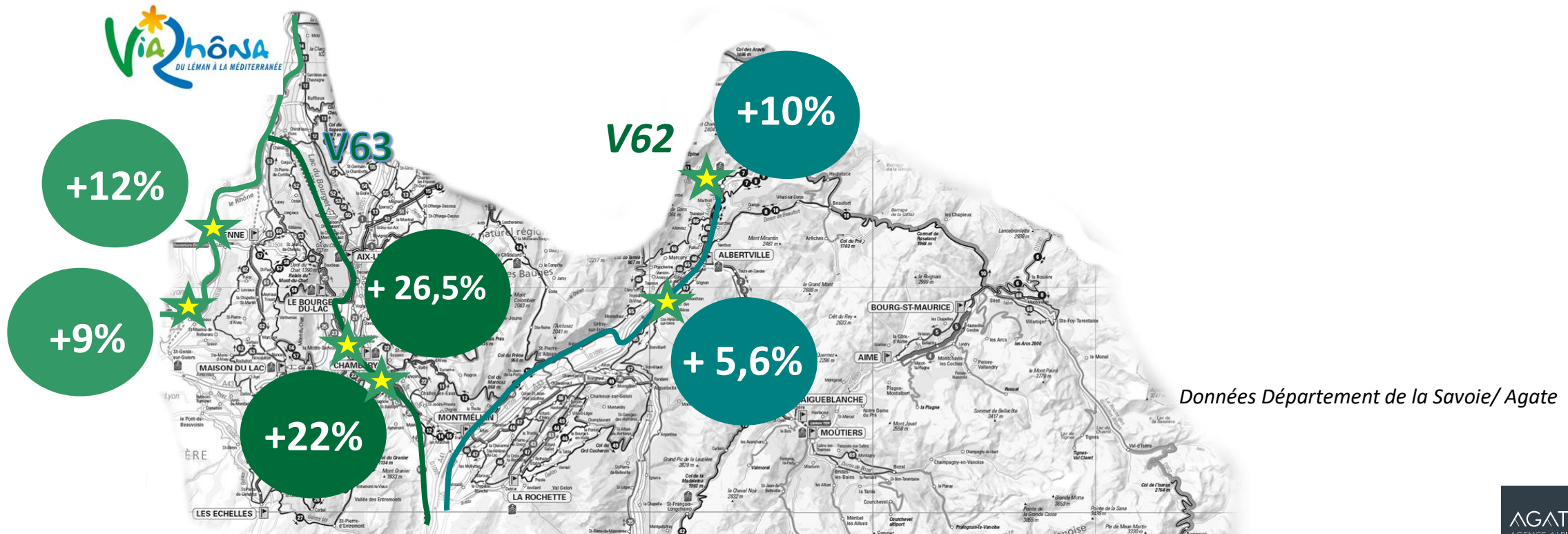
Source: Étude « Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France » - DGE, Inddigo - Avril 2020

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

fréquentation

- Depuis 2013, le nombre de passages de cyclistes a augmenté de +20% et de 8% entre 2017 et 2018
- Entre 2014 et 2017, le nombre de passages a augmenté de 10% sur la Via-Rhône section nord (Lyon/Genève) et de 16% sur la section sud (Avignon/la Mer)
- Sur les compteurs posés en Savoie sur les VVV (entre 2016 et 2019)



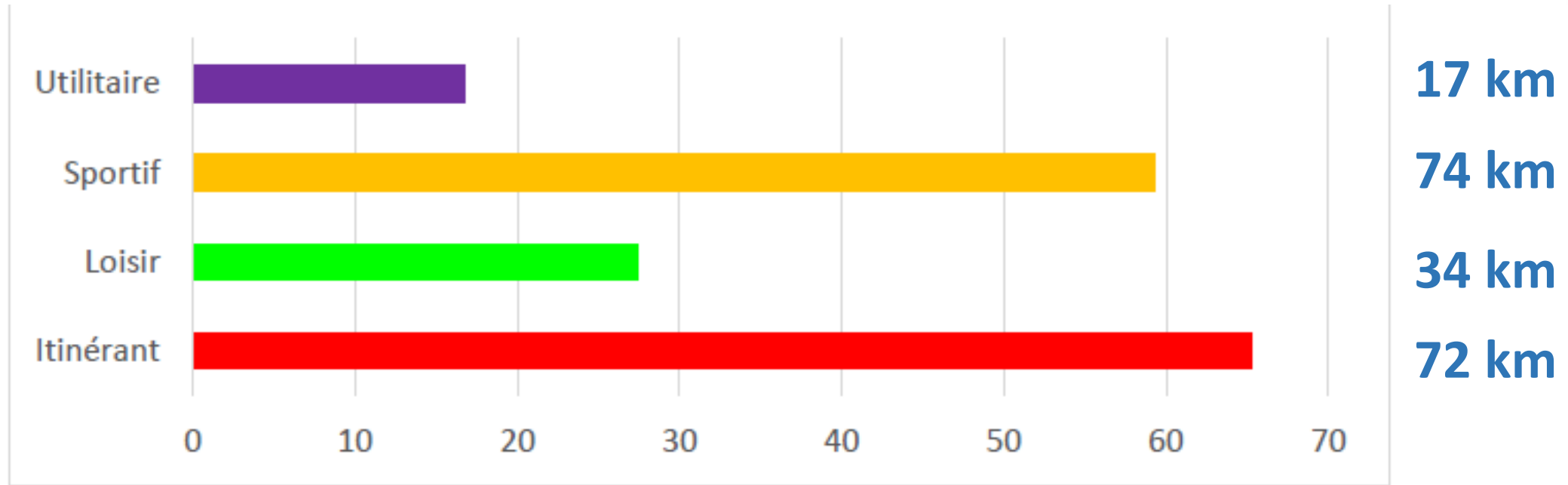
Source: Étude « Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France » - DGE, Inddigo - Avril 2020

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

distance

➤ Nombre de km parcouru par typologie de pratique et par jour



➤ Distance moyenne de 832 km, **médiane de 440 km** (20% moins de 200 et plus de 1000 km)

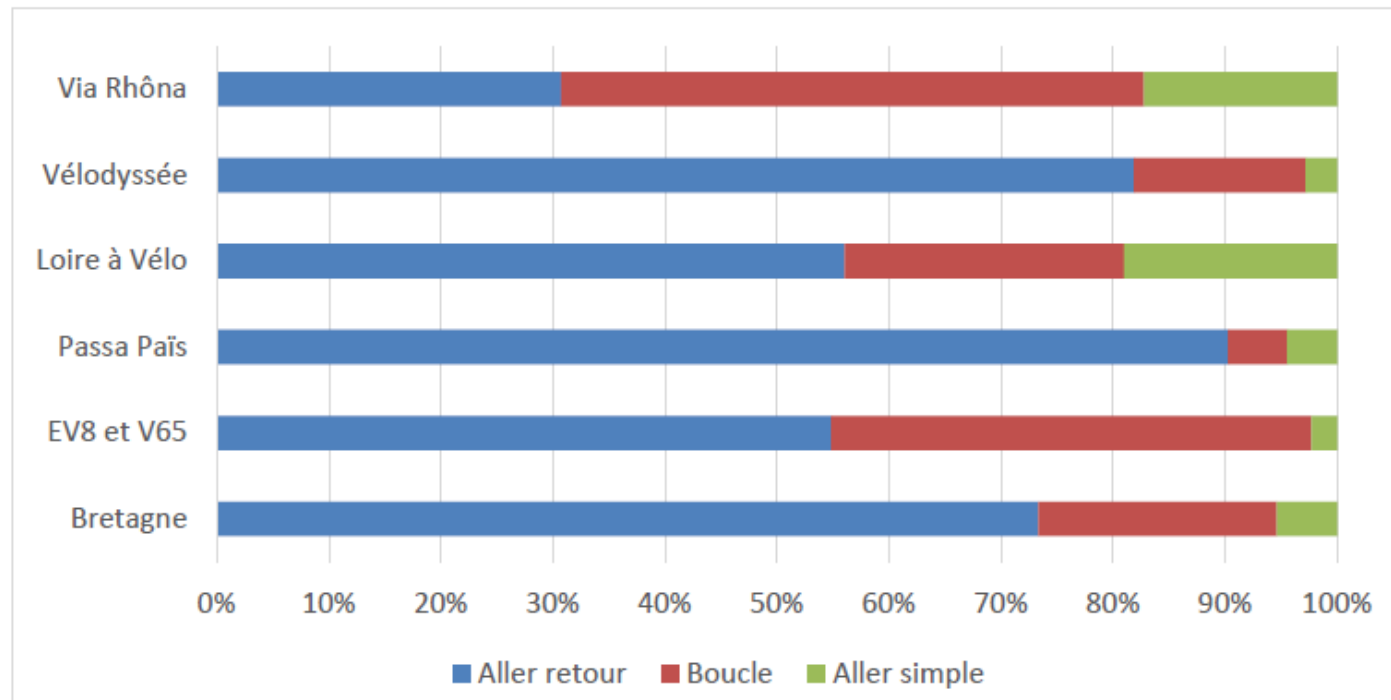


Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

durée

- 40% des pratiquants sur véloroutes et voies vertes font des **sorties de quelques heures**
- 28% à la demi-journée
- très peu de sorties à la journée.
- 63 % des cyclistes font un aller-retour.



Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

typologie groupe

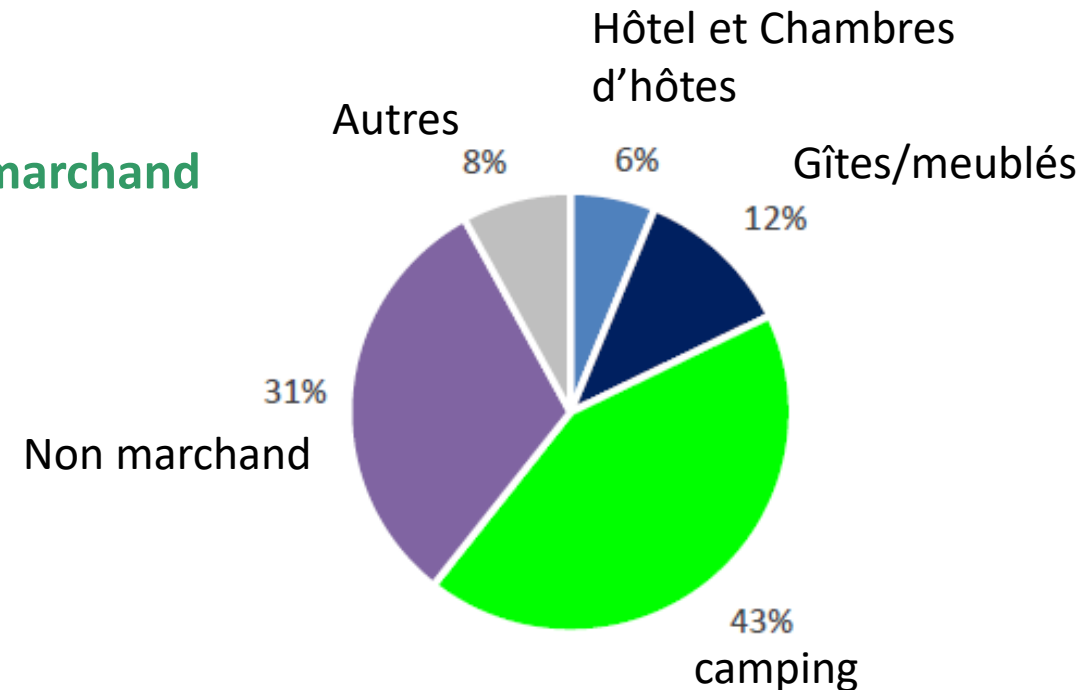
- > Les pratiquants ont **une typologie de groupe qui varie en fonction de la pratique**:
 - > 34% des pratiquants loisir sont en famille
 - > 45% et 38% des pratiquants utilitaires et sportifs sont seuls
 - > 37% des itinérants sont en couple et 24% en famille

hébergement

- > **68%** des cyclistes sur VVV font appel à un **hébergement marchand**
- > **89% pour les itinérants**

location

- > **La part de location est faible**:
 - > 12 % des pratiquants louent leur vélo,
 - > 5% se le font prêter



Source: Étude « Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France » - DGE, Inddigo - Avril 2020

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus VVV

VAE

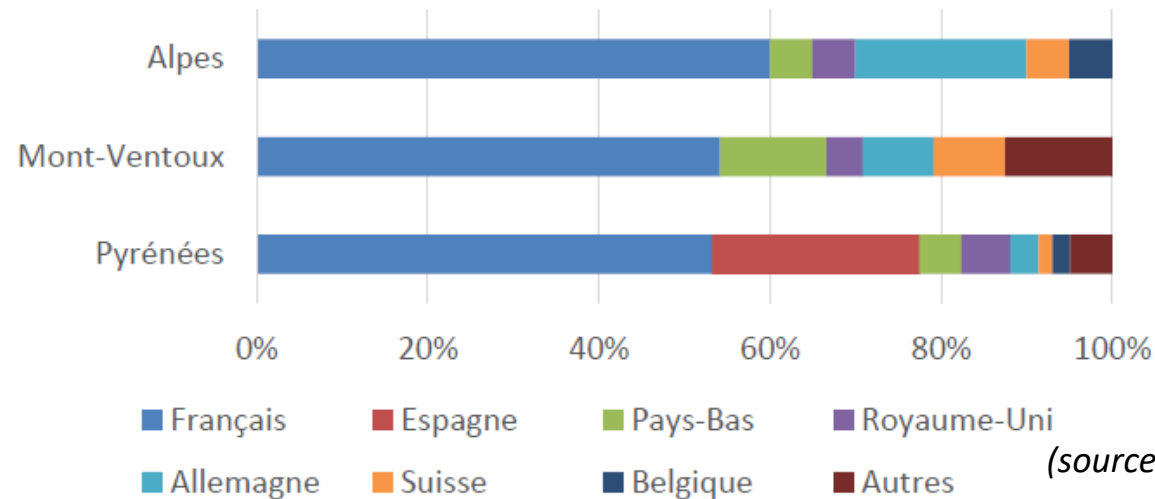
- Le nombre de pratiquant **de VAE est en forte croissance** parmi les touristes sur les VVV.
 - 20 % des cyclistes Néerlandais et Belges utilisent un VAE
 - 14% des Allemands, Suisses et Autrichiens
 - 3% des touristes non européens
- Utilisation sur les distances...
 - plus courtes pour les itinérants et sportifs
 - Plus longue pour les pratiques loisirs et utilitaires



Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus « Grands Cols »

- > 90% sont des **hommes** avec une moyenne d'âge de 47 ans
- > 60% des cyclistes sur les grands cols sont des « **sportifs** » identifiables à leur équipement
- > 36% sont des **cyclistes loisir**
- > 4% des itinérants
- > 91% sont des touristes (!) dans les cols alpins



(source Inddigo-Symétris 2018-2019, n=550)

- > Ils dépensent hors transport de **80 €** par jour.

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus « Grands Cols »

- 67% des pratiquants sur les grands cols font des **sorties de quelques heures ou demi-journées**
- 21% à la journée
- Distance de **80 km par sortie**
- **50 %** des cyclistes pratiquent **seul** et 24 % avec des amis.
- 50 % ne feront que du vélo. Les autres activités seront prioritairement la baignade, les visites de ville et la restauration.
- Le taux de location de vélo est de 13% en moyenne (20% sur le Galibier et 11% sur le Revard)
- **8%** des pratiquants ont des VAE sur le Galibier et le Revard
- 13% sur le Ventoux
- Durée de **séjours moyenne de 12 jours** (médiane de 7)
- Ils pratiquent **tous les jours** pour 62 % d'entre eux
- Il s'agit de la **première expérience du vélo en montagne pour 25%**



Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus « Tour Opérateur »

- Le nombre de TO programmant la France à vélo à est passé de 206 à 250 soit **+21% en 10 ans** proposant 22% de séjours en plus (3400 au total)
- **26%** des TO sont **Français** suivi des Américains (13%)
- Progression des Espagnols et des Néerlandais
- Diminution du nombre de TO Anglais et Allemand
- **66%** des TO se positionnent sur les séjours découvertes: l'**Itinérance et excursion** sont les principaux marchés
- 22% sur des séjours sportifs (**82%** des TO proposent des **séjours sur routes dans les Alpes**)
- **52 %** des TO américains et **32 %** des Espagnols programment **des séjours sportifs en montagne** et sur les routes du Tour de France

	DE	ES	FR	NL	UK	USA
Alpes	18%	14%	19%	25%	28%	56%
Via Rhôna	27%	5%	12%	21%	22%	13%

Etude inddigo Juin 2019

Source: La programmation de la France à vélo par les
Tours Opérateurs - Ministère de l'Économie et des
Finances – Mai 2020

Les chiffres clés du tourisme à vélo en France

Focus « Tour Opérateur »

Les Tours Opérateurs–

- **SN3V premier facteur d'attractivité** (6 des 7 destinations nouvellement programmées, dont la ViaRhôna)
- La Provence, le Val de Loire et la Bourgogne sont les destinations phares
- **Le VAE** est proposé dans plus de **85% des séjours découvertes**
- **7 jours** de durée moyenne des séjours
- Prix des séjours moyens de **850€** chez les TO européen contre **2500 €** chez les TO non européen

Destination	2012	2019	<u>nb</u>	%
Alpes	154	267	113	73%
Provence – Luberon				
– Alpilles	360	438	78	22%
Camargue				
Canal du Midi-deux mers	105	179	74	70%
Via Rhona		68	68	
Normandie	49	105	56	114%



Etude inddigo Juin 2019

Source: La programmation de la France à vélo par les
Tours Opérateurs - Ministère de l'Économie et des
Finances – Mai 2020

Besoins et outils de qualification

Rêver



Avant le séjour:

Rendre visible **l'offre et les prestataires** via des cartes, topos, sites internet dédiés, idéalement avec commercialisation des services à proximités des itinéraires.



Pendant: une offre cyclable accessible sans discontinuités avec une signalétique claire et visible.

Rassurer les pratiquants occasionnels en balisant régulièrement les itinéraires faciles,

Thématiser certains itinéraires, proposer des offres complémentaires et innovantes

Proposer une offre numérique (téléchargement de trace GPS/appli ...) aux pratiquants sportifs

Communiquer (topo, carte disponible aussi en version papier...)



Et aussi... des **services adaptés et identifiés** sur l'ensemble du séjours/moment de pratique

Toilettes, points d'eau

Densité et proximité des points de stationnement (arceaux...)

Intermodalité, fluidité

Prestataires labélisés Accueil Vélo

Profiter

Besoins et outils de qualification

- **Accueil vélo:** l'accueil de la clientèle cyclotouristique, quelques aménagements incontournables, mais surtout du bon sens!



Local à vélo sécurisé

Kit de réparation de petites avaries

Lieu de nettoyage du vélo

buanderie

Flexibilité dans les horaires de départ matinal

Espaces et documentation dédiés

...

Les plus:

- **Connaissance du territoire** (points d'eau, boucles balisées existantes, loueurs, points d'arrêt incontournable...) pour un « conseil sur mesure »
- **Aide au séjour** (réseau d'acteurs pour la réparation, location, transport de bagage, idée d'activités complémentaires à la demi-journée...)
- Labélisés Accueil Vélo -> prescripteur du territoire

Besoins et outils de qualification

➤ Le label « Territoire vélo » de la FFV

Permettent d'identifier un territoire qui propose à la fois:

- Des aménagements sécurisés
- Des équipements techniques
- Un panel de services spécifiques au vélo

incluant

- Des itinéraires accessibles à tout type de publics
- Des animations vélo à fortes valeurs ajoutées patrimoniales



➤ Les labels territoriaux de la FFC

Permettent d'identifier un territoire qui propose à la fois:

- Équipements cyclistes
- Structuration de l'offre locale
- Organisation de compétitions



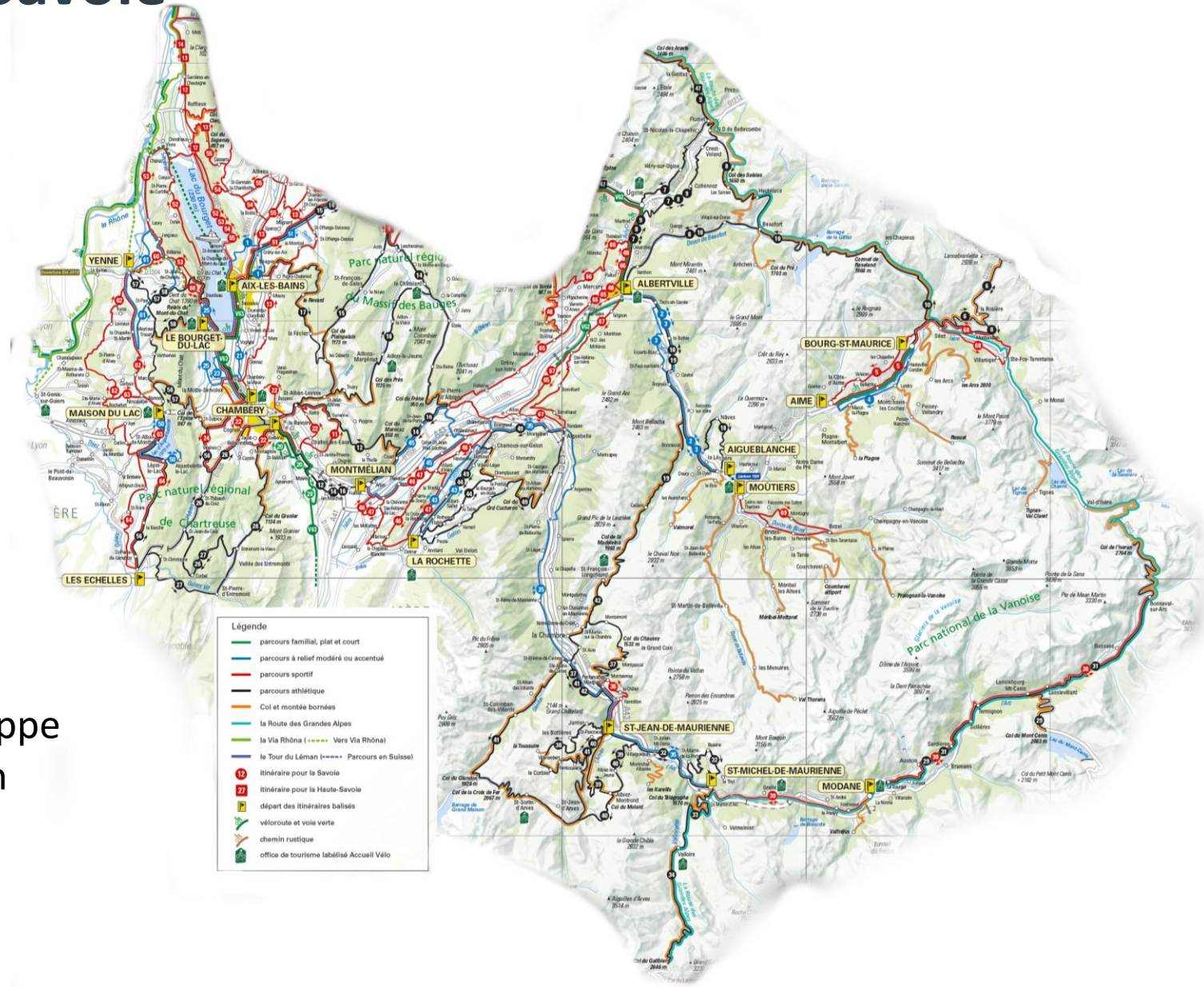
L'offre cyclotouristique de Savoie

Départementale:

- 67 itinéraires cyclo balisés
- 40 cols et montées bornés
- 3 véloroutes inscrites au schéma national VVV
- 150 prestataires labélisés Accueil Vélo
- Communication SMBT (Appli, carte...)

locale:

- Des boucles locales thématiques
- Une offre d'itinéraire VAE qui se développe
- Itinéraires de basses vallées à l'étude en Maurienne (V67) et en Tarentaise
- Communications dédiés
- 3 villes labélisées FFV

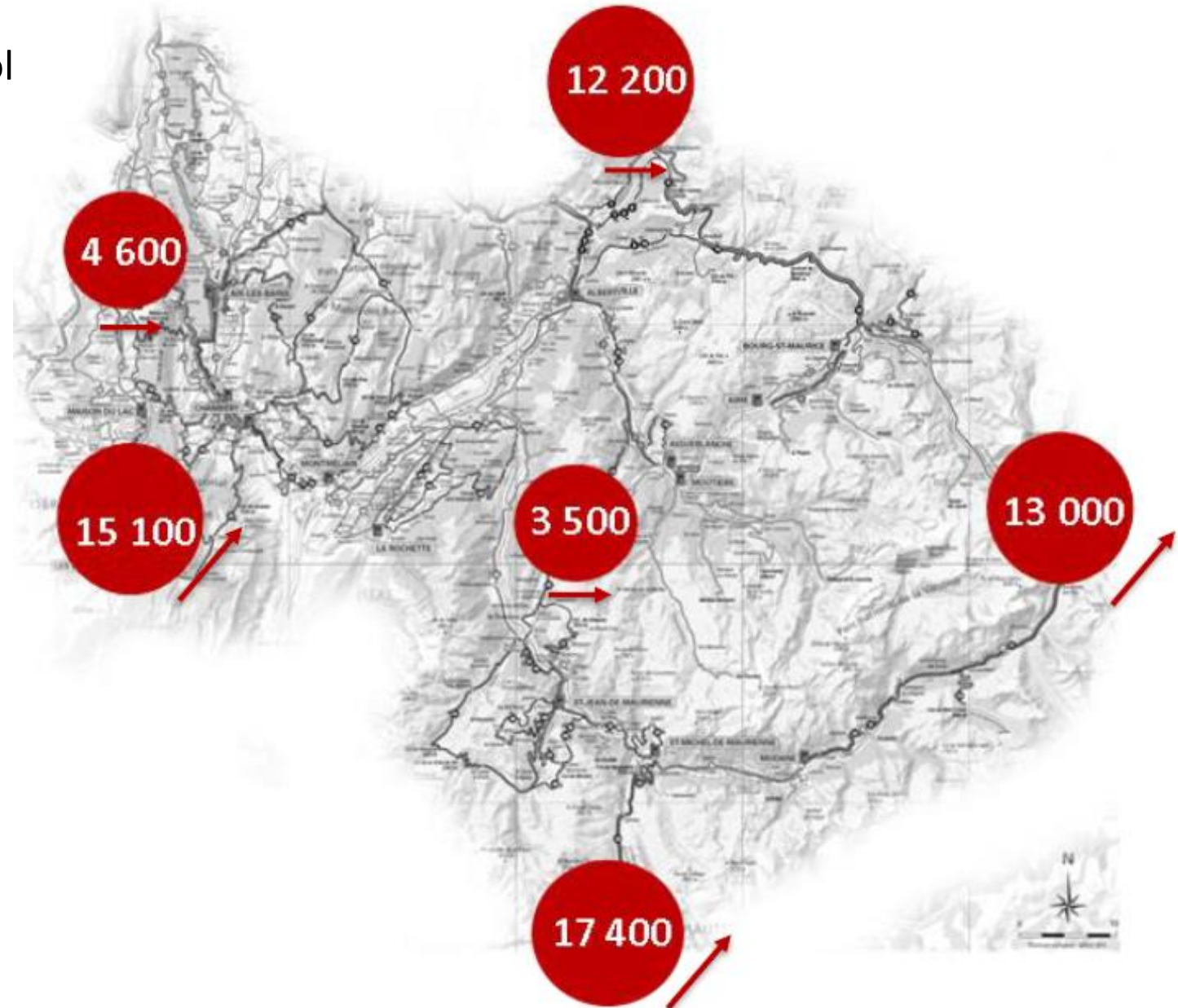


L'offre cyclo touristique de Savoie

➤ Éléments de fréquentation sur les grands col

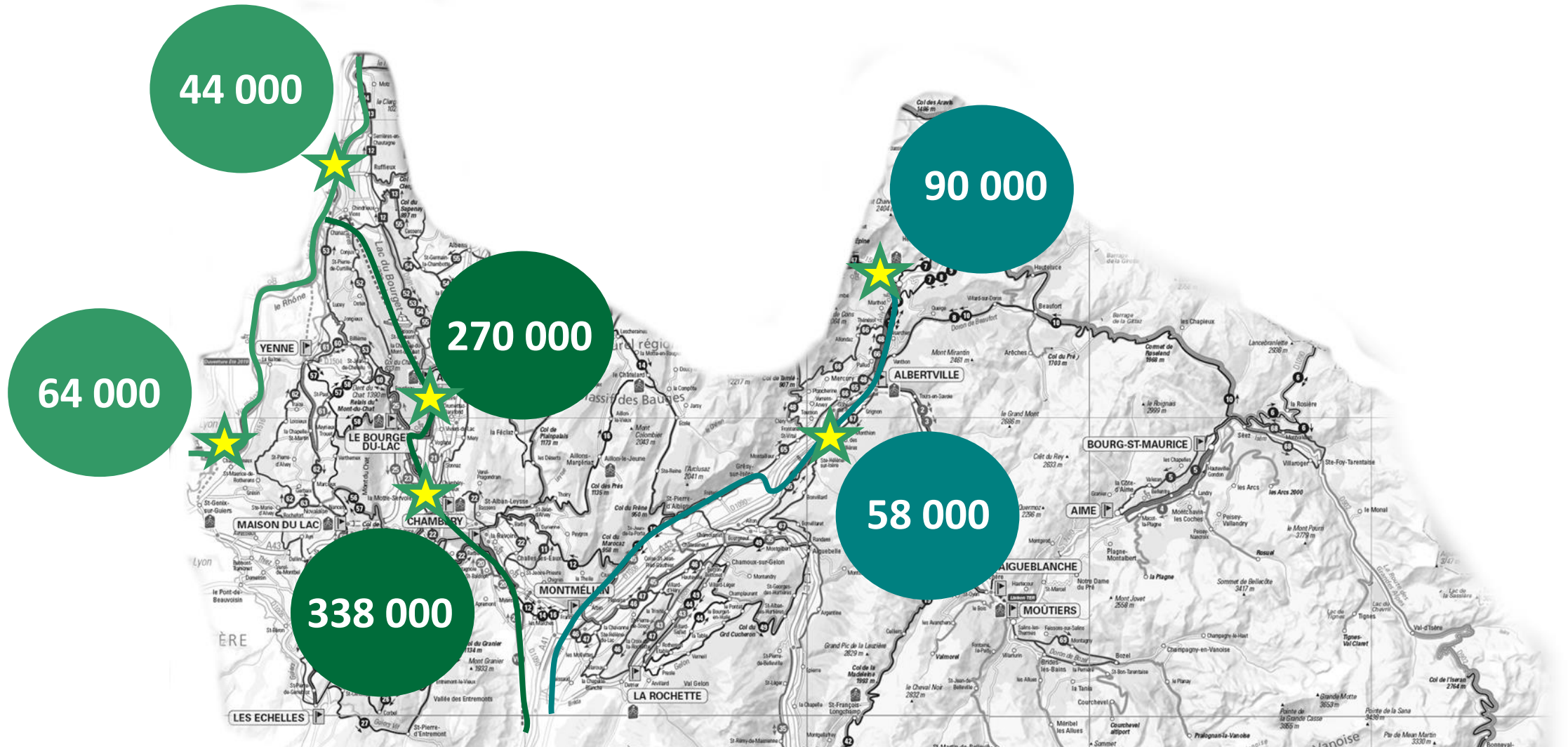
Bilan de la fréquentation en nombre de montées en 2019.

*hors gros évènements
(Etape du tour,
Marmotte...)*



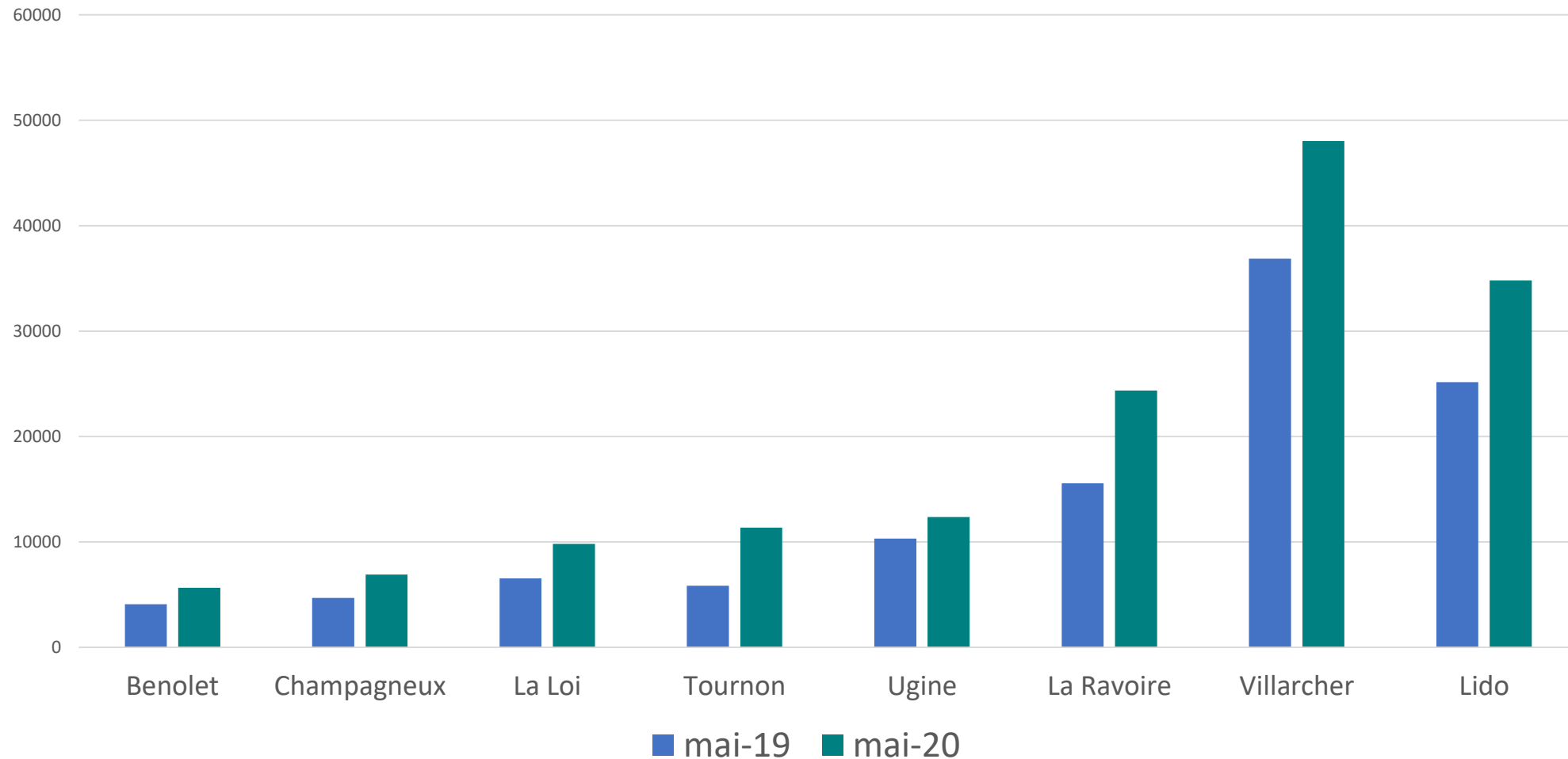
L'offre cyclo touristique de Savoie

➤ Éléments de fréquentation des véloroutes (année 2019)



L'été 2020, quelles perspectives?

Différence de fréquentation suite au déconfinement



L'été 2020, quelles perspectives?

Baromètre SMBT :

- 2 Français sur 10 ont déjà réservé
- 4/10 sont indécis
- 4/10 ne partirons pas
- Préoccupation première -> **la sécurité sanitaire**
- Budget vacances similaire même si crainte du contexte éco -> **pas de concession sur les vacances**
- regain d'intérêt pour **septembre** avec un mois d'août qui concentrera les séjours
- Importance de **l'hébergement non marchand**
- Montée en puissance des réservations directes, besoin d'être rassuré par un **tiers de confiance**: le prestataire, un proche, la famille...
- **23%** partiront **dans leur département**, 11% dans leurs régions et 89% en France
- Critère de choix: ensoleillement, peu de monde, grands espaces...
- Souhait de se reposer, de faire des balades faciles à pied ou à vélo, plage...

L'été 2020, quelles perspectives?

- **9M de Français** ne devraient pas partir à l'étranger, comment capitaliser et récupérer une part des séjours cyclotouristiques? (*tourisme de proximité*)
- La Savoie est un territoire où il est possible de pratiquer un panel d'activités vélo « douce », dans de grands espaces, en respectant la distanciation physique sur les VVV, sur des itinéraires de découverte VAE ou cyclotouristique faciles.
- Mobiliser les habitants, les locaux, les associations pour qu'ils deviennent ambassadeurs de la destination (à vélo) pour rassurer et faire venir la clientèle.
- Réseau de prestataires à mobiliser pour être prescripteur du territoire (Accueil vélo...)
- Trouver le bon équilibre entre protocoles sanitaires rassurants / angoissants.
- Crainte d'une chute des offres d'hébergements à la nuitée



Une carte à jouer sur la diversité des pratiques et leurs intensités

Et après?

- Contexte électoral avec une campagne qui a donné une vraie visibilité à **la question de la mobilité à vélo**
- **Plan vélo** débloqué par l'état pour la réalisation de place de stationnement et des infrastructures cyclables provisoires entre autres
- **Très forte augmentation** de la pratique depuis le déconfinement
- Vers une accélération pérenne des politiques publiques en faveur de la petite reine?
- Vers une augmentation de la part modale des déplacements quotidiens à vélo?
- Vers une augmentation de la cyclabilité des territoires?



En faveur du cyclotourisme d'une manière globale et notamment du cyclotourisme urbain de découverte?

AGATE
AGENCE ALPINE
DES TERRITOIRES



Formations, éducation
et aménagement
des synergies
territoriales



Merci de votre attention



- > [Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France – DGE – Inddigo – Vertigolab Avril 2020.](#)
- > [Baromètre Savoie Mont Blanc Covid 19 vague 2 – Mai 2020](#)
- > [La pratique du vélo pendant les vacances - Abdel Khiati DGE – 2018](#)



Sarah Xuereb

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
VÉLO ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

sarah.xuereb@agate-territoires.fr

04 58 34 00 19 / 07 57 47 94 53



25, rue Jean Pellerin, 73000
Chambéry | 04 79 68 53 00 |

www.agate-territoires.fr



Sarah Xuereb - Agate

