



## **POLE GESTION DES COLLECTIVITES**

### **CYCLE DE FORMATION PRISE DE PAROLE ET COMMUNICATION**

#### **TROIS FORMATIONS PROPOSEES**

INTERVENANT : **ALEXIS OLIVIER SBRIGLIO** (JOURNALISTE ET FORMATEUR)

#### **1) MERCREDI 27 MAI : PRISE DE PAROLE EN PUBLIC – PREMIER NIVEAU MEDIA TRAINING**

**Objectif :** Développer votre capacité oratoire et communiquer en toute confiance

Un élu local devient une personne publique. Dans toutes ses fonctions, il se doit de pouvoir exprimer en toute quiétude des idées, sans stress, sans confusion.

Adapter votre prise de parole à vos publics (élus, techniciens, journalistes) et aux situations (savoir tenir un conseil municipal, préparer un discours de vœux, une inauguration d'un bâtiment, des remerciements aux autorités ...).

#### **Programme :**

Comment j'organise et je gère mes prises de parole (gestion du temps, savoir distinguer le in du « off », comment affronter mes prises de parole à l'intercommunalité ?)

Comment je prends en compte mon environnement dans lequel je m'exprime : la salle, la tenue du micro, le pupitre, la salle...

Exercices pratiques de mises en situation.

#### **Public :**

Cette formation s'adresse à tous les élus qui souhaitent travailler leur prise de parole en public.

#### **2) MERCREDI 3 JUIN : CONSTRUCTION DE LA COMMUNICATION AVEC LES SERVICES ET LA COMMUNICATION D'INFLUENCE – NIVEAU INTERMEDIAIRE**

#### **Objectif :**

Comment bien gérer sa communication, ses messages et convaincre ?  
Face à vos investisseurs, face aux journalistes, devant des experts ? Et sur tous les supports (vidéo, digital, conférence).

## Programme :

Pendant votre mandat, vous allez « porter » des projets forts de votre territoire et certains demanderont une certaine attention. Ainsi l'élu sera plus à même d'expliquer avec distance et discernement.

### ➤ MA COMMUNICATION EN DEHORS DE LA COMMUNE

Comment anticiper les demandes des journalistes ? Comment gérer un reportage sur mon territoire ? Comment essayer de « *ne pas être coupé au montage* ? »

Comment gérer la contradiction, la communication à charge et à décharge ?

Comment parler devant la caméra, devant son smart phone, sur les réseaux sociaux de ma liste / mon équipe ?

### ➤ MA COMMUNICATION A L'INTERIEUR DE MA COMMUNE

Comment rédiger, ou reprendre une note des services et la transformer en discours ?

Exercices de mise en situation

**Public :** Cette formation s'adresse aux élus qui souhaitent perfectionner leur prise de parole et qui disposent de structure de communication (chargé de communication, office du tourisme, service événementiel / communication).

## 3) MERCREDI 17 JUIN : COMMUNICATION DE CRISE ET COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE (FORMATION THEMATIQUE)

### Objectif :

Savoir communiquer lors d'une situation de crise.

Comment développer une communication environnementale sur son territoire ?

### Programme :

100 % des territoires peuvent un jour ou l'autre connaître une situation de crise. Faits divers, catastrophe, accident, l'élu se retrouve bien seul dans ces situations.

Appréhender la situation de crise, connaître les temps et éléments chronologiques caractéristiques d'une situation de crise...

Connaître les différents intervenants lors d'une situation de crise.

Développer une communication « *d'inclusion* » papier, téléphone, vidéo...

Comment faire avec le manque de neige, les inondations, les destructions de cultures... ? Comment alerter les autorités, sans affoler la population ? Comment rester à l'écart des lobbies ?

Développer une communication sociétale durable : les bonnes pratiques.

Comment mettre en avant son territoire, ses administrés...

**Public :** La formation s'adresse aux élus qui souhaitent se doter d'outils lors de situation de crise et développer une communication environnementale.

### **Informations générales**

*Les formations se dérouleront sur une journée.  
Lieux à préciser.*

### **Tarifs**

250 € par personne pour les collectivités adhérentes à Agate  
350 € par personne pour les collectivités non adhérentes (plateau repas du midi compris).

***Attention, le nombre de places est volontairement limité à 10 inscrits pour chaque formation, afin d'assurer une meilleure qualité des échanges.***